

# **SISTEM INFORMASI PEMASARAN BARANG BERBASIS WEB PADA PAMORO JAYA TEGAL**

**RAMDHAN AJI PAMOR (A12.2008.03367)**

## **ABSTRACT**

*Pamoro Jaya is a home industry producing clothings. In fulfilling the purpose of producing a quality outfit and enhance the marketing of clothing, we need a professional resource and backed by service that allows employees to perform their respective duties. during this process of marketing goods pamoro jaya still using deals with face to face. That it would require a relatively long time to find customers who are interested. It is difficult for the pamoro jaya in the promotion and marketing results in each year level are relatively similar and difficult to rise. On the basis of consideration of the potential offered by the website, it is necessary for analysis and marketing strategy of the company during this time so that later can be found better alternatives to improve the marketing reach of Pamoro Jaya. The purpose of this research is to Build a Marketing Information System Web-based Item In Pamoro Jaya not abandon the old system that has been running and is able to generate the required reports. In this research, the authors use the method Engineering Web, where meotde is used in the development of this information system and will result in the module data, consumer collection, product ordering transactions and reports required. The system is expected to produce uniformity of information, making it easier for users to obtain information necessary data.*

**Keywords:** *system information, marketing, web engeneering, php , mysql*

## **ABSTRAK**

Pamoro Jaya adalah sebuah industri rumah tangga memproduksi pakaian – pakaian. Dalam memenuhi tujuan menghasilkan sebuah pakaian yang berkualitas dan meningkatkan pemasaran pakaian, maka diperlukan suatu sumber daya yang professional dan didukung dengan layanan yang memudahkan karyawan dalam melakukan tugasnya masing-masing. selama ini proses pemasaran barang pamoro jaya masih menggunakan cara penawaran dengan bertatap muka. Dengan demikian akan memerlukan waktu yang relatif lama untuk mencari pelanggan yang berminat. Hal ini menyulitkan pihak pamoro jaya dalam melakukan promosi dan berakibat pada tingkat pemasaran tiap tahun relatif sama dan sulit mengalami kenaikan. Atas dasar pertimbangan potensi-potensi yang ditawarkan melalui situs web, untuk itu diperlukan analisis dan strategi pemasaran yang dilakukan perusahaan selama ini sehingga nantinya dapat ditemukan alternatif yang lebih baik untuk meningkatkan jangkauan pemasaran dari Pamoro Jaya. Tujuan Tugas Akhir dari peneliti ini adalah untuk Membangun Sistem informasi Pemasaran Barang berbasis Web Pada Pamoro Jaya dengan tidak meninggalkan sistem lama yang sudah berjalan dan mampu menghasilkan laporan-laporan yang dibutuhkan. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode Rekayasa Web (*Web Engeneering*) dimana metode tersebut di gunakan dalam pengembangan system informasi, dan akan menghasilkan proses pendataan Produk, pendataan Kosumen, transaksi

pemesanan produk serta laporan yang dibutuhkan. Sistem tersebut diharapkan akan menghasilkan keseragaman informasi, sehingga akan memudahkan para pengguna informasi untuk mendapatkan data yang diperlukan.

**Kata kunci:** sistem informasi, pemasaran, rekayasa web, php , mysql

## **1 PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Perkembangan komputer sekarang ini sangat menjadi perhatian dunia, alasan ini disampaikan karena fungsi komputer sangat besar bagi kepentingan manusia di era globalisasi. Dengan fasilitas teknologi modern saat ini, perusahaan membutuhkan suatu informasi, misalnya kecepatan akses data transaksi, efisien waktu, kemudahan dalam menyimpan data, kegiatan produksi, pengelolaan administrasi dan lain sebagainya.

Sistem informasi di dalam sebuah perusahaan, sangat penting untuk mendukung kelangsungan perkembangan informasi. Sehingga terdapat alasan bahwa informasi sangat dibutuhkan bagi sebuah perusahaan untuk pengambilan keputusan. Informasi dikatakan baik dan berkualitas jika informasi tersebut dapat disajikan secara cepat, tepat, akurat dan relevan. Selain akurat dan relevan informasi tidak hanya dapat digunakan untuk masa sekarang tapi juga dimasa yang akan datang seperti pada bidang sosial, pendidikan, ekonomi, bisnis, kebudayaan dan sebagainya. Informasi dapat terlaksana jika terdapat data-data

yang mendukung untuk membantu terlaksanannya kegiatan informasi tersebut.

Seiring dengan perkembangan jaman teknologi informasi tidak hanya diperuntukkan bagi para pemakai saja, namun bagaimana informasi tersebut dapat dinikmati oleh semua orang. Dengan diciptakannya aplikasi berbasis komputer yang *user friendly*, sehingga dalam proses operasi dan transaksi, semua orang atau semua pihak yang berkepentingan dapat melihat informasi yang dihasilkan beserta kelengkapan datanya. Dari hasil pengolahan aplikasi berbasis komputer tersebut, menghasilkan sebuah aplikasi yang berisi informasi yang dapat dilihat semua bagian. Dengan adanya teknologi Informasi untuk semua pihak yang membutuhkan tersebut maka pihak perusahaan sangat terbantu, sehingga segala informasi yang dihasilkan dapat dinikmati oleh banyak kalangan.

Pamoro Jaya adalah sebuah industri rumah tangga memproduksi pakaian – pakaian. Dalam memenuhi tujuan menghasilkan sebuah pakaian yang berkualitas dan meningkatkan pemasaran

pakaian, maka diperlukan suatu sumber daya yang professional dan didukung dengan layanan yang memudahkan karyawan dalam melakukan tugasnya masing-masing.

Dalam membangun kekuatan dan strategi bisnis tersebut diperlukan alat yang dapat mendukung pemasaran dalam meningkatkan penjualan produk dan jasa. Berkembang seiring dengan perkembangan teknologi informasi, salah satu teknologi informasi yang umum digunakan saat ini adalah internet. Internet sebagai jaringan komputer global telah terbukti dapat mempermudah pemakainya untuk berkomunikasi serta memperoleh informasi yang dibutuhkan dengan cepat dan akurat. Dengan memanfaatkan keuntungan dari internet tersebut, dewasa ini semakin banyak perusahaan yang menggunakan sistem bisnis berbasis internet seperti *E-Commerce*, *E-Business*, *E-Marketing* dan lain-lain.

Pemasaran atau *marketing* merupakan salah satu faktor penting penunjang dalam keberhasilan perusahaan untuk mencapai *profit* (keuntungan) yang sebesar besar karena melalui pemasaran yang terencana dan efektif maka secara otomatis volume penjualan akan meningkat dengan sendirinya. Dengan memanfaatkan internet, perusahaan kini dapat memasarkan produknya secara

elektronik atau *online* yang dikenal dengan istilah *E-Marketing*. Aplikasi *E-Marketing* ini akan membantu tercapainya tujuan perusahaan yaitu meraih keuntungan kompetitif, membuka pasar (*market*) baru dan luas serta membina kesetiaan konsumen terhadap perusahaan.

Sedangkan selama ini proses pemasaran barang pamoro jaya masih menggunakan cara penawaran dengan bertatap muka. Dengan demikian akan memerlukan waktu yang relatif lama untuk mencari pelanggan yang berminat. Hal ini menyulitkan pihak pamoro jaya dalam melakukan promosi dan berakibat pada tingkat pemasaran tiap tahun relatif sama dan sulit mengalami kenaikan. Atas dasar pertimbangan potensi-potensi yang ditawarkan melalui situs *web*, untuk itu diperlukan analisis dan strategi pemasaran yang dilakukan perusahaan selama ini sehingga nantinya dapat ditemukan alternatif yang lebih baik untuk meningkatkan jangkauan pemasaran dari Pamoro Jaya. Untuk dapat bersaing di era teknologi informasi yang terus berkembang dan tuntutan untuk dapat memuaskan konsumen, strategi pemasaran ini diterjemahkan melalui perancangan *e-marketing*. Dari latar belakang inilah, penulis mengambil judul **“Sistem Informasi Pemasaran Barang**

## **Bersasis Web Pada Pamoro Jaya Tegal”**

### **2 LANDASAN TEORI**

#### **2.1 Pengertian Sistem**

Kata sistem berasal dari bahasa Yunani yaitu kumpulan elemen yang saling berkait dan bertanggung jawab memproses masukan (*input*) sehingga menghasilkan keluaran (*output*).

Menurut perkembangannya ada beberapa pengertian mengenai sistem diantaranya :

- 1 Menurut Gordon B Davis.  
Sistem adalah kumpulan dari elemen-elemen yang beroperasi bersama-sama untuk menyelesaikan suatu sasaran.
- 2 Menurut Jogiyanto HM, 2001  
Sistem adalah suatu jaringan kerja dari prosedur-prosedur yang saling berhubungan, berkumpul bersama-sama untuk melakukan suatu kegiatan atau untuk menyelesaikan suatu sasaran yang tertentu.
- 3 Menurut Dr.Ricardus Eko Indrajit  
Pengertian sistem adalah suatu kumpulan dari berbagai prosedur yang dirancang dan disusun sedemikian rupa untuk mencapai suatu sasaran objektif yang telah ditetapkan.

Dari beberapa pengertian diatas dapat disimpulkan bahwa sistem adalah kumpulan dari elemen-elemen yang berinteraksi untuk mencapai tujuan tertentu. Di dalam suatu sistem diperlukan adanya keterkaitan yang terdiri dari elemen-elemen yaitu:

##### **1. Tujuan**

Merupakan tujuan dari sistem tersebut dimana komputer digunakan untuk mengurangi dan membantu tugas-tugas yang di lakukan oleh manusia dalam pengolahan data.

##### **2. Kontrol**

Merupakan pengawasan dari pelaksanaan pencapaian tujuan sistem pengawas dapat berupa:

- a. Kontrol pemasukan data (*input*)
- b. Kontrol pengeluaran data (*output*)
- c. Kontrol pengoperasian (*processing*)

##### **3. Input**

Merupakan kajian dari sistem yang bertugas menerima data, dimana data yang masuk dapat berupa: asal masukan, jenis masukan.

##### **4. Transformasi**

Sistem komputer yang bertugas memproses data masukan (*input*) menjadi keluaran (*output*) sesuai dengan keinginan atau tujuan.

##### **5. Output**

Sistem komputer yang bertugas menghasilkan keluaran, tugasnya antara lain menghasilkan laporan dan grafik.

#### 6. Umpan balik

Umpan balik bertujuan untuk melihat kembali apakah sistem telah berjalan sesuai dengan tujuan. Umpan balik yang dilakukan dapat berupa perbaikan dan pemeliharaan.

### 2.2 Pengertian Informasi

Terdapat beberapa definisi tentang pengertian informasi antara lain:

- a. Data yang di olah menjadi bentuk yang lebih berguna dan lebih berarti bagi yang menerima.
- b. Sesuatu yang nyata atau setengah nyata yang dapat mengurangi derajat ketidakpastian tentang suatu keadaan atau kejadian.

Berdasarkan definisi diatas maka dapat disimpulkan informasi merupakan data yang telah diproses atau diolah yang memiliki arti penting bagi si penerima dan dapat mengurangi derajat ketidakpastian tentang suatu keadaan atau suatu kejadian. (Raymond McLeod. Jr, 2001)

## 3 METODE PENELITIAN

Metode penelitian merupakan prosedur yang digunakan penulis untuk mengumpulkan, mengolah, dan menganalisa data guna menunjang penelitian yang dilakukan.

### 3.1 Metode Pengembangan Sistem

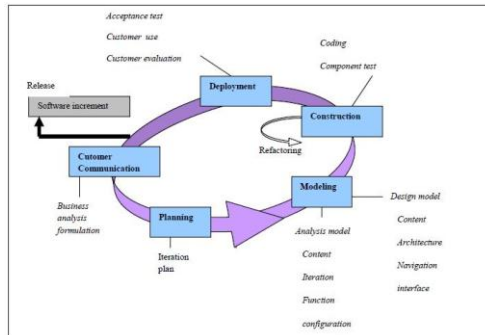
Metode pengembangan adalah menyusun suatu sistem yang baru untuk menggantikan sistem yang lama secara keseluruhan atau memperbaiki sistem yang telah berjalan. Dalam pengembangan sistem ini metode pengembangan menggunakan metode web engineering, karena metode ini memberikan ide bagi pengembang maupun user tentang cara sistem akan berfungsi dan yang akan dikembangkan.

Metode web engineering terdapat 5 ( lima ) tahapan untuk dapat mengembangkan suatu perangkat lunak seperti gambar dibawah ini :

#### 3.4.1 Tahap-Tahap Pengembangan Metode Web Engineering

Tahap-tahap dalam pengembangan web engineering meliputi tahapan sebagai berikut :

1. Customer communication
2. Planning
3. Modeling
4. Contractions
5. Deployment



Gambar 3.1 : Pengembangan Metode Web Engineering

Sumber : Aji Supriyanto, 2005

## 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

### 4.2 Tahap Modelling

#### 4.2.1 Pemodelan Sistem dengan Use Case Diagram

Use case diagram yang akan dibentuk pada sistem ini memerlukan aktor yang bertugas menjalankan case-case yang ada. Selain itu dalam use case juga akan ditentukan aktor-aktor yang saling berinteraksi. Untuk menjelaskan urutan langkah dari setiap interaksi yang terjadi diperlukan sebuah narasi untuk mempermudah dalam memahami sistem yang akan berjalan. Adapun langkah-langkah pembuatan use case adalah sebagai berikut.

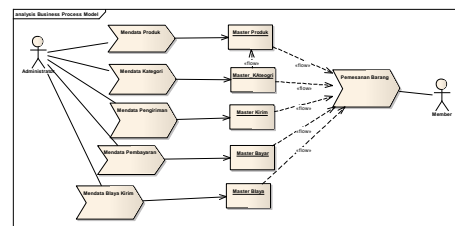
##### 4.2.1.1 Identifikasi Pelaku Bisnis

Yang dimaksud pelaku bisnis adalah aktor yang berfungsi sebagai pemakai, pengguna dalam sistem. Aktor yang terlibat dalam sistem ini adalah sebagai berikut.

- Administrator menjadi aktor penting dalam sistem ini, karena merekalah yang nantinya akan menambah data barang, pengiriman, biaya kirim dan member yang ada di Pamoro Jaya Tegal.
- Member merupakan aktor yang akan melakukan transaksi pemesanan di Pamoro Jaya Tegal.
- Pengunjung merupakan actor yang hanya bias melihat produk-produk Pamoro Jaya Tegal.

#### 4.2.1.2 Model Proses Bisnis

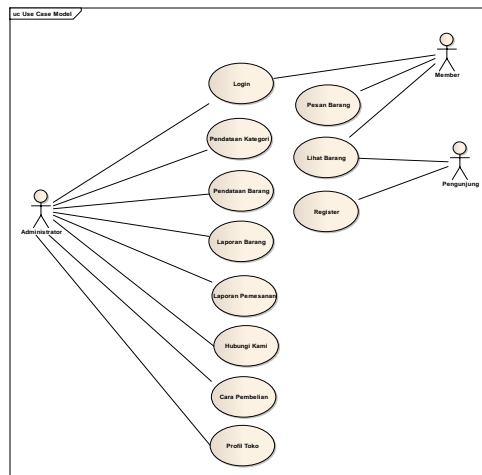
Model proses bisnis diperlukan untuk menggambarkan secara umum kegiatan apa saja yang dilakukan oleh aktor. Pemodelan proses bisnis dapat diilustrasikan dalam gambar berikut.



Gambar 4.2 Proses Bisnis Sistem

Proses bisnis yang diilustrasikan pada diagram di atas merupakan gambaran secara umum perilaku masing-masing aktor. Proses awal adalah Login ke dalam halaman admin yang dilakukan oleh aktor administrator. Kemudian aktor administrator mendata kategori, barang, biaya kirim yang akan digunakan untuk melakukan transaksi pemesanan. Untuk aktor pengunjung hanya bisa melihat

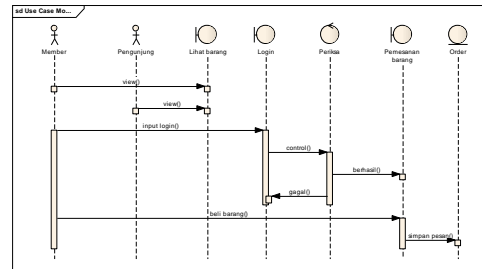
#### 4.2.1.3 Diagram Use Case



Gambar 4.3 Diagram *Use Case*

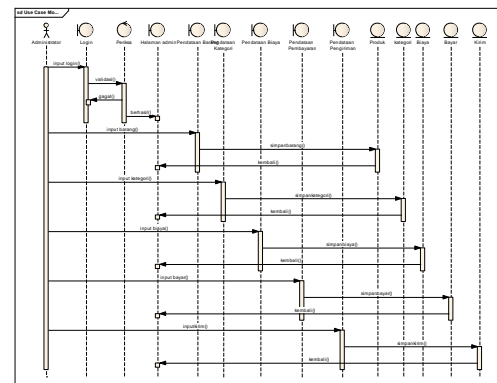
#### 4.2.1.4 Sequence Diagram

a. *Sequence Diagram* User



Gambar 4.4 Diagram *Sequence* User

b. *Sequence Diagram* Administrator

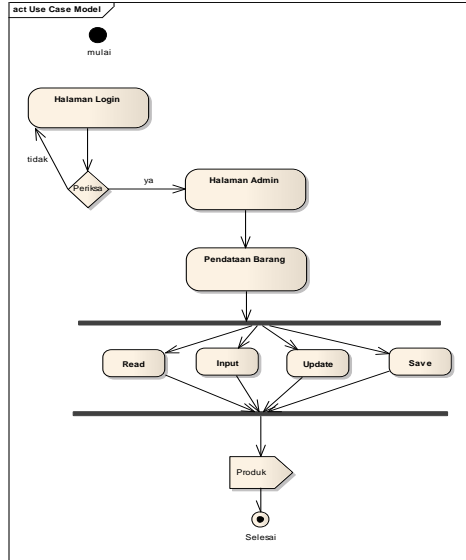


Gambar 4.5 Diagram Sequence Administrator

#### 4.2.1.5 Activity Diagram Sistem

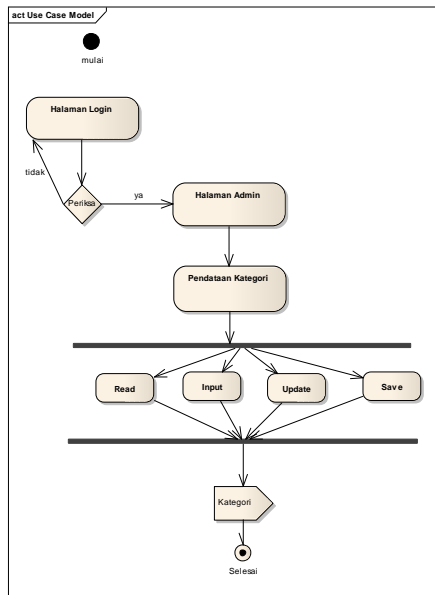
vii

a. *Activity Mendata Barang*



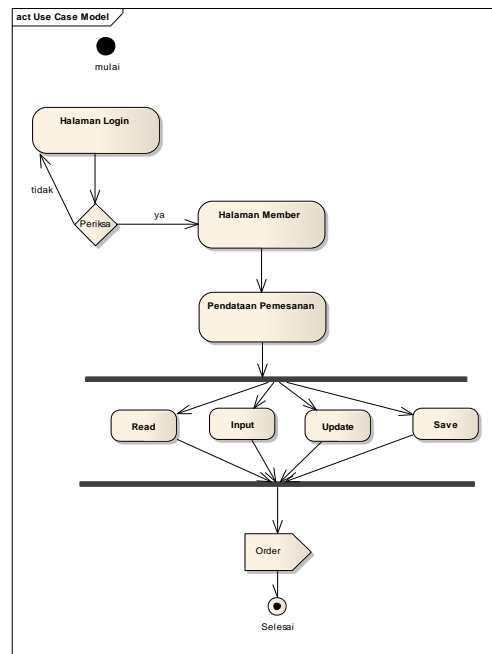
Gambar 4.6 *Activity Diagram* Pendataan Barang

b. *Activity Mendata Kategori*



Gambar 4.7 *Activity Diagram*  
Pendataan Kategori

c. *Activity Transaksi Pemesanan*

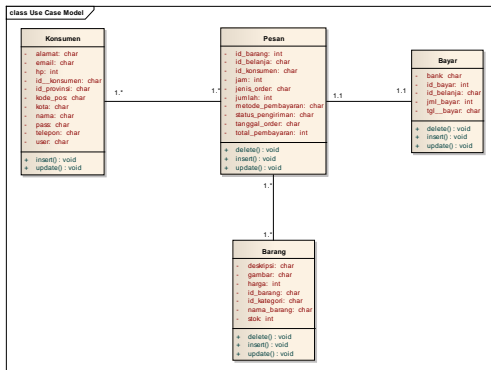


Gambar 4.8 *Activity Diagram* Transaksi  
Pemesanan

**4.2.1.6 Perancangan *Class Diagram***

Untuk kebutuhan penyimpanan data, sistem membutuhkan suatu media penyimpanan berupa basis data yang berisi tabel-tabel pendukung guna menampung data yang diperlukan oleh sistem. Pada perancangan berorientasi objek, tabel direpresentasikan sebagai class yang fungsinya sama seperti tabel dalam basis data. Perancangan class diagram pada sistem ini dapat diilustrasikan pada gambar berikut ini.





Gambar 4.9 Class Diagram Sistem

## 5 Kesimpulan

Dari hasil pengamatan dapat ditarik suatu kesimpulan sebagai berikut :

1. Dengan adanya sistem informasi Pemasaran Barang Pada pada Pamoro Jaya yang telah terkomputerisasi maka permasalahan - permasalahan yang terdapat di Pamoro Jaya yang tidak teratasi secara manual dapat teratasi.
2. Dengan adanya komputerisasi sistem informasi Pemasaran Barang Pada pada Pamoro Jaya ini dapat memberikan kemudahan dan keakuratannya dalam melakukan pengolahan data penjualan barang.
3. Dengan adanya sistem informasi Pemasaran Barang Pada pada Pamoro Jaya dapat terpantau segala kegiatan yang berhubungan dengan penjualan barang sehingga dengan terpantaunya data tersebut sesuai dengan yang diberikan Pamoro Jaya serta dapat menghasilkan laporan-laporan yang

diperlukan sewaktu-waktu dengan cepat dan tepat sebagai pertanggung jawaban kepada pimpinan.

## 6 DAFTAR PUSTAKA

Indrianto, Nur, M.Sc, Dr., dan Drs. Bambang Supomo M.Si. (2002). *Metode Penelitian Bisnis untuk Akuntansi dan Manajemen*. Yogyakarta : BPFE-YOGYAKARTA

Whitten, Jeffrey L., Lonnie D. Bentley, Kevin C. Dittman. (2004). *Metode Desain dan Analisis Sistem*. Yogyakarta : Andi.

Fathansyah, Ir. 2001 . *Basis Data* . Bandung. CV.Informatika.

Fatta, H. A. (2007). *Analisis dan Perancangan Sistem Informasi untuk Keunggulan Bersaing Perusahaan dan Organisasi Modern*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Jogiyanto HM., MBA., Akt., Ph.D. (2005) *Analisis dan desain Sistem informasi : Pendekatan terstruktur teori dan praktek aplikasi bisnis*, Yogyakarta: Andi Offset.

Kadir, Abdul.(2002). *Pengenalan Sistem Informasi*. Edisi I. Yogyakarta : Andi Offset.

Raymond Mcleod, J. (2001). *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: PT.Indeks.

